

**Пояснительная записка**

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Программа данного курса разработана для занятий с обучающимися 10-12 лет. Программа внеурочной деятельности «Школьный медиацентр» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получат возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

**Актуальность** данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

**Перспективность** курса «Школьный медиацентр» заключается, во-первых, в профориентационной направленности, учащиеся смогут попробовать себя в сфере журналистики. Во-вторых, каждый ученик, решивший посещать данный курс, сможет ежегодно совершенствовать свои навыки, развивать школьную страничку независимо от возраста и класса. В-третьих, в медиацентре предполагается наставничество старших товарищей для обучения ребят младшего возраста, что также немаловажно для развития подростка.

**Цели данного курса:**

1. Создание и развитие единого информационного пространства школы;

2. Создание условий для развития творческого потенциала школьников.

**Курс «Школьный медиацентр» ставит перед собой следующие задачи:**

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
2. Развивать речевые навыки обучающихся;
3. Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
4. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
5. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
6. Создать живую, активно работающую информационную среду;
7. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
8. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
9. Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

**Формы занятий, которые будут использованы для реализации данного курса:**

• Лекционное слово учителя;

• Эвристическая беседа;

• Индивидуальная работа;

• Работа в парах;

• Работа в группах;

• Коллективная работа;

• Работа с различными источниками информации;

• Создание проблемной ситуации;

• Мозговой штурм;

• Написание и редактирование собственных текстов;

• Публичное выступление;

• Создание контента в социальных сетях (картинки, видеоролики, репортажи и др.).

**Методы обучения:**

1. Объяснительно-иллюстративный;

2. Частично-поисковый;

3. Исследовательский;

4. Словесно-наглядный;

5. Практический.

Программа по курсу «Школьный медиацентр» составлена на 68 часа в год (2 часа в неделю) в соответствии с планом работы ресурсного центра «Точка роста» рассчитана на 1 год обучения.

**Результаты освоения курса внеурочной деятельности**

**1. Личностные результаты:**

* эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
* эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
* чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
* интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
* широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
* готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
* готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
* способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
* развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

**2. Регулятивные УУД:**

* владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;
* планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи, разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;
* прогнозирование – предвосхищение результата;
* контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);
* коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;
* владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и визуализация информации;
* выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;
* самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера;
* владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме;
* умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ;

**3. Познавательные УУД:**

* умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;
* умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;
* умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;
* умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

**4. Коммуникативные УУД:**

* учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;
* уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.
* формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;
* наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

**Средства обучения**

1. Печатные пособия (таблицы, схемы, демонстрационные карточки);

2. Информационно-коммуникативные средства (электронные библиотеки, сайты, игровые программы и др.);

3. Экранно-звуковые пособия (слайды, видеофильмы, аудиозаписи).

Формы диагностики и подведения итогов реализации программы.

Способы проверки результатов обучения.

Методы и формы диагностики могут варьироваться (беседа, тестирование, творческие задания на различные темы).

В качестве параметра определения достигнутых результатов служит уровень овладения навыками по программе и творческие достижения каждого обучающегося.

Для подведения итогов реализации программы используются следующие формы:

• создание видеосюжетов;

• интервью;

• открытые занятия;

• презентации пилотных программ; анкеты.

Творческое задание на развитие визуального мышления

Самостоятельно придумать, снять и смонтировать небольшую видеоисторию, содержание и смысл которой будут понятны зрителю при отсутствии закадрового текста. Примерный хронометраж – 1 минута.

Творческое задание на развитие литературных навыков

Найти в газете (журнале) событийную статью и переработать ее текст в телевизионную версию по традиционным шаблонам сюжета. Примерный объем текста сюжета – 1000 знаков. Творческое задание на развитие зрительной памяти и внимания

Посмотреть выпуск информационной программы и найти в ней «битые» планы (планы из архивов). Объяснить, чем обосновано их использование. Приоритет для просмотра – итоговые информационно-аналитические программы.

Творческое задание на развитие теоретических навыков

На основе записи того или иного сюжета из эфира известных телекомпаний (можно использовать записи с интернет сайтов этих компаний) составить его структурную «формулу», проанализировать композицию, определить длину основных элементов.

Творческое задание для развития навыков создания телевизионных сценариев

Предложить участникам занятий написать сценарий одного из ближайших выпусков той или иной телевизионной программы (желательно короткой, например, «Спокойной ночи, малыши»). Для этого им будет необходимо посмотреть (и желательно записать на тот или иной носитель) эту программу и на бумаге написать в две колонки: в одной - кто и что говорил в этой программе, в другой - о том, что в это время было на экране.

Творческое задание на развитие репортерских навыков

Предложить учащимся написать сценарий выбранного ими сюжета в качестве домашнего задания. Если это репортаж о предстоящем событии, учащийся должен написать предполагаемый закадровый текст с учетом предполагаемых интервью и описать предполагаемые съемки (представить себе, как будет выглядеть данное событие). Это поможет эффективно осветить событие, полноценно организовать съемку, обратиться к нужным героям или комментаторам вовремя и записать интересное и актуальное интервью. Если это тематический репортаж о той или иной проблеме, подобный подробный план до самих съемок поможет определить, что именно необходимо снимать, у кого брать интервью, какие задавать вопросы. Попросите учащихся соблюдать условную форму сценария, разделить описание закадрового текста и соответствующего видеоряда на две колонки.

**ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

1.Контроль пройденного материала в конце каждой темы (круглый стол)

2.Прием материала (заметки, статьи, интервью, опрос).

3.Выпуск газеты.

**Условия реализации программы**: наличие оборудования (компьютеры, принтер, сканер, фотоаппарат, складной стабилизатор, штатив для камеры и телефона, петличные микрофоны);

**СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

1. **Вводное занятие (1 ч).** Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. Распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.
2. **Источники информации (1 ч).** Знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации. Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав.
3. **Обзор программ для создания контента (2 ч).** Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.
4. **Разработка контент-плана (3 ч).** Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиацентра. Разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.
5. **Создание своих источников информации (30 ч).** Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.
6. **Жанровое разнообразие СМИ (20 ч).** Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.
7. **Отбор видеоконтента в Интернете (10 ч).** Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».
8. **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год.

**ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ (68 Ч.)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов (теория)** | **Кол-во часов (практика)** | **Виды деятельности учащихся на занятии** |
|  | Вводное занятие | 1 | 1 | Диалоговая форма работы, лекционное слово учителя, работа в парах. |
| **Источники информации (1 ч)** | | | | |
|  | Знакомство с понятием «источник информации». | 1 | 1 | Конспектирование лекции учителя, работа в группах, эвристическая беседа. |
| **Обзор программ для создания контента (2 ч).** | | | | |
|  | Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др. |  | 2 | Работа с гаджетами по изучению программ, помогающих организовать работу школьного медиацентра |
| **Разработка контент-плана (3 ч).** | | | | |
|  | Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. | 1 | 1 | Анализ школьных страниц ВКонтакте, обобщение, систематизации и представление полученных данных |
|  | Разработка постоянных рубрик для школьной страницы. |  | 2 | Диалоговая форма работы, мозговой штурм, эвристическая беседа, работа в группе, индивидуальная работа |
| **Создание своих источников информации (30 ч.)** | | | | |
|  | Критерии отбора новостей. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. | 2 | 4 | Конспектирование лекции учителя, «мозговой штурм», работа в группе |
|  | Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа. | 1 | 3 | Конспектирование лекции учителя, работа в парах |
|  | Репортажи. Вёрстка нового выпуска. | 2 | 6 | Конспектирование лекции учителя, работа с компьютером, гаджетами |
|  | Запись выпусков новостей. | 2 | 10 | Создание сценариев для видеороликов, запись и монтаж репортажей |
| **Жанровое разнообразие СМИ (20 ч).** | | | | |
|  | Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички. | 2 | 18 | Лекционное слово учителя, апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. |
| **Отбор видеоконтента в Интернете (10 ч).** | | | | |
|  | Обзор разных типов видеофайлов, их плюсы и минусы, возможности использования на школьной страничке | 2 | 6 | Эвристическая беседа, «мозговой штурм», работа в группе |
|  | Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе». | 2 | 6 | Самостоятельный просмотр видеоматериала, отобранного заранее, обсуждение в группе |
| **Подведение итогов работы медиацентра за год (2 ч).** | | | | |
|  | Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиацентра в конкретном учебном году. | 1 |  | Работа в группе, индивидуальная работа, дискуссия |
|  | Создание плана работы медиацентра на следующий учебный год. | 1 |  | Дискуссия, работа в группе |
|  | всего | 68 |  |  |

**Список литературы**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.

2. Байков В. Интернет. Поиск информации. Продвижение сайтов. СПб.: БХВ-Петербург, 2000.

3. Вебер, Л. Эффективный маркетинг в Интернете: социальные сети, блоги, Twitter и другие инструменты продвижения в Сети / Ларри Вебер; пер. с англ. Елены Лалаян. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 311 с.

4. Интернет для журналиста / Под ред. А.Носика и С.Кузнецова. М.: Галерия. 2001.1

5. Интернет-СМИ: Теория и практика. Учеб. Пособие для студентов вузов/Под ред. М.М.Лу- киной. – М.: Аспект Пресс.2011. – 348 с.

6. Интернет-технологии.//Под ред. В.Н. Васильева, Л.С. Лисицыной. СПб.: Питер, -2003.

7. Калмыков Л.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 383

8. Кастельс М. Галактика Интернет. Размышления об интернете, бизнесе и обществе. Екате- ринбург: У-Фактория, 2004.

9. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике / В.В. Кихтан. - Ростов н/Д. : Феникс, 2004.

10. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. – МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

11. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. – Тамбов : Изд-во тамб. гос. техн. ун-та, 2006. - 80 с.2

12. Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: [материалы к обучающим семина- рам] / [сост. С. Балмаева]. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т , 2010. – 146 с.

13. Монахов В.Н. СМИ и Интернет: проблемы правового регулирования / В.Н. Монахов. - М. : ЭКОПРИНТ, 2003.

14. Нильсен Я., Лоранжер Х. Web-дизайн. Удобство использования Web-сайтов. М.: Диалек- тика; Вильямс, 2007.

15. Подурец К.М. Журналист в Интернете: Учеб. пособие. – М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2002. – 23 с.

16. Прайс Дж., Прайс Л. Текст для Web: доступность и привлекательность. М.: Вильямс, 2003.

17. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. Изд. ВК, 2014 г. – 488 стр.

18. Скотт, Э. Компьютерные технологии в журналистике. Введение в основные понятия и ме- тоды. Использование баз данных и приемов сетевой журналистики в службах новостей / Э. Скотт. - М., 1998.

19. Сотникова О. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора. - М.: Аспект Пресс, 2014.

20. Фомичева, И. Д. Социология Интернет-СМИ / И. Д. Фомичева. - М. : Изд-во фак. журнали- стики Моск. гос. ун-та, 2005.

21. Якобсен Й. Концепция разработки Web-сайтов: как успешно разработать Web-сайт с при- менением мультимедиа-технологий. М.: НТ-Пресс, 2006.